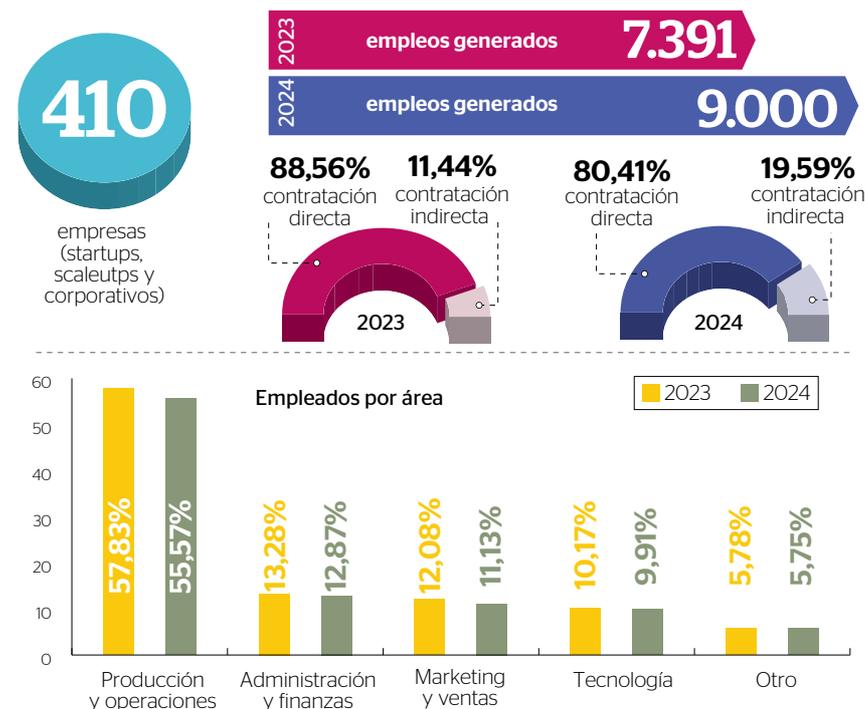




ECOSISTEMA EMPRENDEDOR

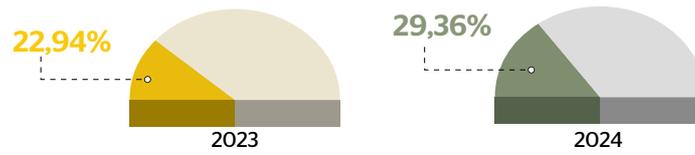
Cámara Andi del Futuro

Datos: corte 2024



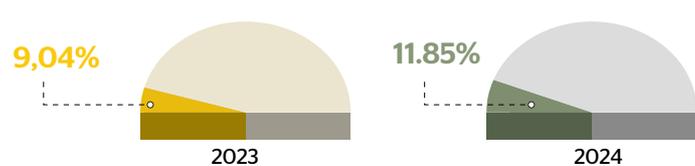
Porcentaje de empresas que se benefician de programas

*Aceleración, programas de acompañamiento



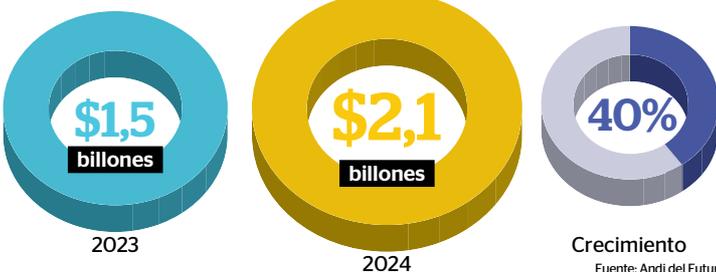
Inversión en I+D

Parte del ingreso invertido en I+D



Resultados financieros

Tamaño (ventas)



Una de cada tres 'startups' se ha beneficiado de programas

Según un informe de la Cámara de la Andi del Futuro, las 410 empresas que integran su comunidad generaron 9.000 empleos en 2024, un alza del 21,8% frente al 2023.

Johana Lorduy

CON EL propósito de conocer la dinámica del ecosistema emprendedor en Colombia y su impacto en la generación de empleo y en la economía, la Cámara de Emprendimiento y Aceleración Andi del Futuro presentó un balance sobre el desempeño de las 410 empresas que la conforman, entre las que se encuentran *startups*, *scaleups* y corporativos.

Según el informe, en 2024 el ecosistema generó 9.000 empleos, de los cuales el 80,41% correspondió a contratación directa y el 19,59% a contratación indirecta. La cifra representó un crecimiento del 21,8% frente a 2023, cuando se reportaron 7.391 empleos, con una distribución de 88,56% de contratación directa y 11,44% indirecta.

En cuanto a los sectores que más aportaron a la generación de empleo, se destacaron: producción y ope-

raciones (55,57%), administración y finanzas (12,87%), marketing y ventas (11,13%), tecnología (9,91%) y otros (5,75%).

El análisis también muestra que el 44,05% de los empleados cuentan con formación profesional universitaria, el 24,60% son técnicos o tecnólogos y el 16% bachilleres. Por género, la distribución es prácticamente equitativa: 49,82% hombres y 49,92% mujeres.

Otro aspecto destacado del reporte corresponde al frente financiero. En 2024,



En cuanto a los sectores que más aportaron a la generación de empleo, se destacó: producción y operaciones (55,57%)”.

Listado de los programas en donde más participaron las 'startups'

Entre los programas más destacados en el 2024 se encuentran: 50 +Tech Colombia, Aldea Innpulsa, ANDI Más País, Bancóldex, beca para programa de internacionalización con la Universidad de los Andes, Beneficio Fiscal CoCrea, Beneficio Fiscal MinCiencias, certificaciones de calidad para exportar, Circular City

Labs GIZ, Clúster TIC Internacionalización, Colombia Productiva, Ecos 2.0, Emprender Mujer, Fábricas de Internacionalización, Fábricas de Productividad, Innovación Colciencias, Internacionalización, Mega Proantioquia, Mejores Proveedores CENISOFT, MinCiencias, participación en Cosmoprof Miami,

Plan Exportador CCC, Primer Empleo Joven, Programa Ella Exporta a África, Prousar GIZ, Ruta de Transformación Digital CCMA, Ruta del Emprendimiento, SENA Innova, Softic, subsidios del Gobierno y Valle Impacta. A esto se suman programas y actividades enfocadas en tener un mejor impacto ambiental.



El Estado no lo puede hacer todo, pero sí puede crear condiciones para que los emprendedores construyan futuro”.

Raigosa, director de la Cámara Andi del Futuro, una de cada tres empresas de la comunidad ha participado en programas de acompañamiento orientados a acelerar y consolidar sus proyectos de emprendimiento. “Estos programas, sin duda, garantizan que las *startups* superen el ‘valle de la muerte’ y logren generar empleo”, aseguró.

El directivo advirtió además que, de eliminarse estas iniciativas, las empresas quedarían en riesgo al perder ese impulso clave.

“No se trata solo de salvar a iNNpulsa, se trata de defender una visión de país basada en tecnología, talento y ambición global. El Estado no lo puede hacer todo, pero sí puede crear condiciones para que los emprendedores construyan futuro. Lo contrario, dejar que el mercado lo resuelva todo, significaría perder generaciones de talento, inversión y propósito”, agregó Raigosa.

VENTAS AL EXTERIOR

El comercio internacional fue otro de los aspectos analizados en el informe de la ANDI del Futuro. Según las cifras, en 2024 las exportaciones de estas empresas alcanzaron un valor de US\$41.052, lo que representa un importante crecimiento frente a 2023, cuando la cifra fue de US\$11.993.

Entre los principales destinos de exportación se destacó Estados Unidos, mientras que, por sectores, lideraron las ventas internacionales: *Foodtech*, innovación para la industria, *Agrotech*, *Beautytech*, *Propotech*, *Cleantech*, *Logtech*, *Energytech*, *Healthtech*, *Industria 4.0* y *Edutech*.

Por último, el informe resaltó el aumento en la inversión destinada a innovación e investigación. ☞